



# MADE INTERNI e **FINITURE**

Nuovi percorsi per l'interior design



**MADE** EXPO

MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

13|16 MARZO 2019, FIERA MILANO RHO

# MADE COSTRUZIONI MATERIALI

**Materiali** • Sistemi costruttivi  
**Pitture** • Comfort • Isolamento  
Sicurezza • Energie rinnovabili  
Misura e controllo



## Il Sistema MADE expo

Quattro Saloni specializzati  
e interconnessi

MADE expo è  
architettura • smart home  
sostenibilità • innovazione  
canali distributivi  
internazionalizzazione  
**contract** • casa italia  
antisismica • forum edilizia  
riqualificazione • **design**  
aggiornamento normativo  
integrazione • **bim** • 4.0  
sicurezza • **retail** • **comfort**



# MADE INTERNI FINITURE

Partizioni interne • Porte interne  
e porte d'ingresso • Pavimenti  
**Rivestimenti** • Bagni • Superfici  
Materiali e Prodotti di Finitura per l'Architettura  
d'Interni • Componenti per il Design  
Maniglie • Scale



**Finestre** • Sistemi di Facciata  
Rivestimenti per esterni • Chiusure  
Automazioni • Protezioni Solari  
**Tende** • Pergole • Gazebo • **Outdoor**  
Accessori • Tecnologie e Impianti per la  
produzione di serramenti • **Vetro** • Coperture

Innovazione • Software e Hardware  
per la progettazione • **Droni**  
Stampanti 3D

# MADE INVOLUCRO SERRAMENTI

# MADE SOFTWARE TECNOLOGIE E SERVIZI

# I main Event di **MADE expo 2019**

## **Business, internazionalizzazione, aggiornamento, architettura, design**

A MADE expo appuntamenti ed eventi fortemente attrattivi per progettisti, interior designer, buyer, contractor, developer, distributori italiani ed esteri.

**ELLE DECOR**  
ITALIA

## **Il nuovo decor on stage**

Il Salone MADE Interni Finiture nel 2019 ospita un evento inedito. Il **percorso installazione** ideato e realizzato in collaborazione con Elle Decor fa emergere le eccellenze in tema di finiture e di rivestimenti dando vita ad **ambientazioni** suggestive, sintesi dell'abitare che verrà. L'interpretazione di materiali e prodotti tradizionali e innovativi accende i riflettori sulle finiture accompagnando progettisti, retailer, distributori, contractor, in un viaggio emozionale nella decorazione. Il viaggio continua nei padiglioni espositivi, la cui **visual identity** è stata reinventata dal segno di Elle Decor.

## **IBL - International Business Lounge**

All'interno del Salone Interni Finiture, l'area International Business Lounge è l'hub per gli operatori professionali esteri selezionati e ospitati da MADE expo. Qui si svolgono gli **incontri B2B riservati agli espositori** e da qui parte il flusso degli **oltre 170 delegati esteri** interessati a cogliere le novità presentate dalle aziende.

## **Progetti internazionali a confronto**

Nei quattro giorni di manifestazione un'arena accoglie **progettisti italiani e internazionali selezionati** per illustrare i loro progetti - sviluppati anche con soluzioni **contract** - di residenze, uffici, show room, mall, ristoranti e hotel a una giuria qualificata. L'evento offre alle aziende partecipanti a MADE expo l'opportunità di conoscere da vicino e **stringere relazioni con studi affermati di ogni nazione**.

## **B-SMART**

Un programma di incontri ed esperienze che esplora l'**innovazione** e la **sostenibilità del costruire**, in un continuo dialogo tra i prodotti e le soluzioni esposti nei saloni di MADE expo e le nuove frontiere della ricerca internazionale. La contaminazione tra più discipline stimola il visitatore che qui trova spunti professionali, tra materiali, colori e suggestioni, per progettare il nuovo **comfort** abitativo.

## **Catalogo Nuovi Prodotti**

Un nuovo strumento di visibilità per far emergere le soluzioni e i prodotti innovativi presentati dagli espositori, ricercabili per chiavi di lettura tematiche.



# MADE expo 2017 Indagine visitatori

Fonte: KANTAR TNS<sub>it</sub>

**È un appuntamento da non mancare!**

**Più della metà dei visitatori giudica MADE expo la fiera più importante in Italia. La totalità del campione la considera una delle più importanti. La sua valutazione è in crescita.**

È un professionista con ruoli di responsabilità

80%

è **titolare** e ha ruoli direttivi in azienda



86%

è un **decisore**\*



\* Somma di "negli acquisti decido io" e "decido insieme a altri"

Chi è il visitatore



+ del **90%**

cerca innanzitutto nuovi prodotti, nuove tendenze oltre al contatto con aziende di elevata qualità per fare business



**95%**

MADE expo ha soddisfatto il 95% dei visitatori professionali



**85%**

Nell'85% dei casi dichiara di avere trovato più di quanto si aspettasse: un dato in crescita rispetto all'edizione 2015, soprattutto tra i progettisti

Che cosa cerca e che cosa trova il visitatore professionale a MADE expo

**89%**

degli intervistati raccomanda la visita ai colleghi

Tutti i target sono stati mediamente più soddisfatti della visita rispetto al 2015, soprattutto per la sua crescente specializzazione e rilevanza

Valutazione complessiva in notevole crescita tra i visitatori esteri e i nuovi visitatori

**93%**  
raccomanderà fortemente la visita

**83%**  
è molto o completamente soddisfatto della visita

**96%**  
è propenso a tornare nella prossima edizione

La soddisfazione dei visitatori

Il visitatore estero

# MADE expo 2017 in cifre

\*dati certificati



**1.031** espositori

(22% provenienti dall'estero)



**53.700**

mq netti  
(128.000 mq lordi)  
di superficie  
espositiva

**4**

saloni  
specializzati  
organizzati

in **8** padiglioni

## La manifestazione e gli espositori\*

Oltre

**105.000**

presenze  
(operatori, ospiti  
espositori, stampa)



**9%**

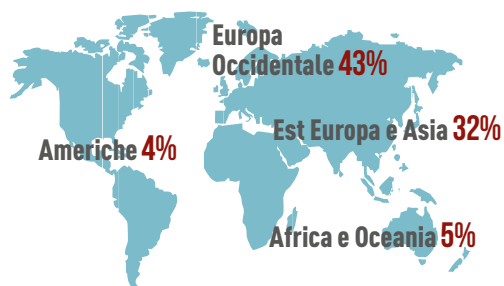
operatori  
professionali  
provenienti  
dall'estero

Progettisti - Architetti - Interior designer	35%
Rivenditori - Distributori - Buyer	15%
Serramentisti	15%
Imprese di costruzione - Contractor	13%
Imprese di produzione	6%
Agenti rappresentanti	5%
Altro**	11%

\*\*Amministratori di immobili - Gestori di impianti pubblici - Installatori di impianti termici - Amministratori pubblici - Facility manager - Associazioni - Società di servizi - Università e centri di formazione - Privati

## I visitatori\*

## Le attività dei visitatori\*



1		Svizzera	6		Germania
2		Federazione Russa	7		Polonia
3		Francia	8		Ucraina
4		Spagna	9		Croazia
5		Romania	10		Turchia

## Visitatori esteri provenienti da 121 Nazioni\*

## La top ten delle Nazioni estere\*

Più di  
**650**

giornalisti italiani  
e stranieri



Più di  
**1.000**  
release media,  
che hanno generato

più di **100** milioni di  
impression



Oltre

**500.000**  
sessioni di accesso

**3** milioni di page view

**75.000**  
utenti registrati\*\*\*



madeexpo.it

\*\*\* periodo gennaio-marzo 2017

## Crescita Fanbase\*\*\*

	+ 13,7%		+ 11,5%
	+ 71,4%		+ 19,6%
	+ 92,2%		

## Impression\*\*\*

	535.313		135.200
	69.285		8.418

\*\*\* periodo gennaio-marzo 2017

## La stampa e i media

## Il web e i social network

# Dicono di MADE expo

edizione 2017



## ANSA

*...un grande evento in grado di fungere da spinta verso i mercati internazionali e far ripartire quelli nazionali.*

## IL CORRIERE DELLA SERA

*Questo e tanto altro c'è da vedere, toccare, immaginare a MADE expo... incontrando gli oltre mille espositori e le loro brillanti creature... si compie un'esperienza multi sensoriale, accattivante e istruttiva.*

## LA REPUBBLICA

*L'edilizia del futuro? È light... se ne parla a MADE expo il salotto di riferimento per il settore di edilizia e architettura...*

## IL SOLE 24 ORE

*Sono centinaia gli architetti in prima linea nelle giornate di MADE expo 2017... E farai puntati sul progetto, ma soprattutto sulla qualità degli elementi costruttivi studiati in sinergia con le aziende che restano le vere protagoniste della fiera.*

## ABITARE

*MADE expo... acquista ad ogni edizione maggiore rilevanza internazionale... è l'occasione per fare il punto sulle ultime novità nelle finiture per il mondo delle costruzioni.*



## COSE DI CASA

*Le nuove finiture per interni a MADE expo: in fiera a Milano è di scena anche la bellezza degli ambienti. Nuovi materiali, colori e texture arricchiscono il panorama dell'interior decoration... MADE expo mostra come ormai sempre più il percorso dell'innovazione vada in ogni settore di pari passo con la sostenibilità ambientale.*

## ARCHITEKTUR AKTUELL (AT)

*...MADE expo è la data italiana più importante del settore ed uno degli eventi internazionali centrali per la promozione, il business ed il networking nel mondo dell'architettura di interni e dell'edilizia.*

## DETAIL (DE)

*Un evento di successo... Il primo obiettivo della rassegna è quello di stabilire un'immediata interazione ed un dialogo diversificato tra tutti i settori espositivi rappresentati... la manifestazione funge da piattaforma internazionale di scambio.*



## DIE FASSADE (DE)

*...MADE expo 2017 ha profuso energie e risorse ingenti sul percorso di Internazionalizzazione che ha visto il rafforzamento del brand di manifestazione e l'attrazione di un pubblico da tutto il mondo che si è tradotto in nuove opportunità di business per le aziende espositrici...*



## PAMBIANCO

*Appuntamento fondamentale per professionisti del settore e non solo, anche quest'anno MADE expo si propone come luogo di business e osservatorio privilegiato sul panorama dell'architettura e dell'edilizia.*

## ESPACES CONTEMPORAINS (CH)

*Il Salone biennale MADE expo è divenuto un appuntamento immancabile per il mercato delle costruzioni...i prodotti sono suddivisi in settori specifici ma interconnessi in maniera molto razionale...*



### Inediti il visual design e la Mostra percorso tra gli stili dell'abitare firmati da ELLE DECOR

Evolgono gli stili dell'abitare, i materiali tradizionali si reinventano e si affiancano a prodotti ad alta tecnologia, cambiano le modalità di distribuzione e gli scenari di business:

**MADE** interpreta l'innovazione progettando il Salone Interni e Finiture in sinergia con **ELLE DECOR**, che nel 2019 presenterà al suo interno una grande Mostra evento. L'inedito percorso si snoderà tra suggestive ambientazioni e palcoscenici emozionali animati dalle novità degli espositori.



### MADE Interni e Finiture è l'occasione per...

#### ...sviluppare business con il proprio target

Nei padiglioni dedicati alle finiture le aziende incontrano **progettisti italiani** e **internazionali** interessati a individuare soluzioni tecnologiche d'avanguardia e a valutare le performance dei materiali oltre che la loro valenza estetica, **distributori** e **rivenditori** pronti a cogliere le nuove tendenze, **imprese, builder e contractor** alla ricerca di prodotti innovativi. I visitatori di MADE expo, come attesta la ricerca TNS, in fiera cercano relazioni e novità: nel Salone le trovano entrambe, tanto che **il 96% degli intervistati si dichiara soddisfatto della visita.**

#### ...intercettare nuovi interessi

Nel mondo dell'architettura e delle costruzioni le competenze sono sempre più interconnesse, trasversali, e ogni settore è arricchito dalla contaminazione. MADE Interni e Finiture intercetta il flusso di operatori specializzati che visitano gli altri Saloni di MADE expo: dalla ricerca è emerso che **ogni professionista visita almeno altri due Saloni oltre a quello più prossimo ai propri interessi**, garantendo agli espositori opportunità di business al di fuori delle reti relazionali consolidate.

#### ... cogliere opportunità qualificate di internazionalizzazione

MADE expo è il principale appuntamento italiano per il settore dell'architettura e delle costruzioni ed è la **manifestazione accreditata a livello internazionale** per la qualità dell'esposizione e per la capacità di interpretare l'**italian touch** nei materiali di finitura. Proseguono gli investimenti nell'internazionalizzazione a favore degli espositori, che possono contare su **incontri B2B** agendati con prescrittori, contractor e

distributori, oltre che su un'**ampia e capillare promozione internazionale a supporto dell'incoming di buyer internazionali.**

Nel 2017 si sono svolti **più di 1000 incontri B2B con oltre 170 delegati profilati da 38 paesi.**

#### ...comunicare

MADE expo è uno strumento di comunicazione che amplifica la visibilità delle aziende oltre i giorni di manifestazioni, grazie al **sistema cross mediale** costituito dal **sito**, dalle **newsletter** con contenuti originali, dai **social** costantemente aggiornati e dal **catalogo prodotti** realizzato grazie alla partnership con Edilportale - Archiportale. L'importanza dell'evento, gli investimenti nelle campagne su **radio, media digitali e stampa quotidiana, periodica e specializzata** e le consolidate relazioni con i più rilevanti **media italiani e internazionali** dedicati all'architettura, al design e agli stili di vita contemporanei fanno emergere le innovazioni più significative: **un palcoscenico da non perdere!**

#### ...essere dove i progetti diventano case

La **skyline di Milano** si arricchisce di nuovi edifici e l'ondata di riqualificazione del patrimonio edilizio esistente non accenna ad arrestarsi. Le finiture sono chiamate a interpretare i nuovi stili dell'abitare: **MADE Interni e Finiture è nel cuore del rinnovamento.**

#### ...farsi trovare dai professionisti italiani e internazionali

Il quartiere fieristico di Rho è collegato alla città con **metropolitane e treni**, alle principali città italiane con i **treni ad alta velocità**, all'Europa e al mondo con gli **aeroporti** facilmente raggiungibili di Malpensa, Linate, Orio al Serio.

## tariffe MADE expo 2019

Quote di partecipazione al Mq	fino al 31.1.2018	fino al 31.5.2018	fino al 31.7.2018	fino al 30.11.2018	dal 1.12.2018
POSTEGGIO A 1 LATO LIBERO	€ 146	€ 150	€ 159	€ 166	€ 169
POSTEGGIO A PIÙ LATI LIBERI	€ 165	€ 169	€ 179	€ 189	€ 192

QUOTA DI ISCRIZIONE € 600

Gli importi indicati sono al netto dell'IVA di legge



MILANO ARCHITETTURA DESIGN EDILIZIA

#### MADE eventi Srl

Bologna  
Via Zanolini 15/2 \_ 40126 Bologna \_ Italy  
T +39 051 09 59 41 \_ F +39 051 86 59 399

Milano  
Foro Buonaparte 65 \_ 20121 Milano \_ Italy  
T +39 02 80 60 41 \_ F +39 02 80 60 43 95

MADE expo è un'iniziativa di  
MADE eventi Srl e Federlegno Arredo Eventi SpA

Organizzata da  
MADE eventi Srl

Promossa da



Partner



made2019@madeexpo.it

madeexpo.it